

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ ЕврАзЭС

***«Технический регламент на пищевую продукцию
в части ее маркировки»
(альтернатива «О маркировке пищевой продукции»)***

***(ранее «Об этикетировании и маркировании
пищевых продуктов»)***

(ТР 201_/00_/ЕврАзЭС)

Содержание

Статья 1. Область применения	3
Статья 2. Определения.....	3
Статья 3. Правила обращения на рынке	4
Статья 4. Маркировка упакованной пищевой продукции.....	4
Статья 5. Маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную тару.....	5
Статья 6. Наименование пищевой продукции, указываемое в ее маркировке	6
Статья 7. Состав пищевой продукции, указываемый в ее маркировке.....	6
Статья 8. Количество пищевой продукции, указываемое в ее маркировке.....	8
Статья 9. Дата изготовления пищевой продукции, указываемая в ее маркировке	9
Статья 10. Срок годности пищевой продукции, указываемый в ее маркировке.....	9
Статья 11. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера, указываемые в маркировке пищевой продукции	9
Статья 12. Пищевая ценность пищевой продукции, указываемая в ее маркировке.....	10
Статья 13. Заявление об отличительных признаках пищевой продукции, указываемое в ее маркировке	11
Статья 14. Указываемые в маркировке пищевой продукции сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-инженерно- модифицированных организмов	12
Статья 15. Требования к способам доведения маркировки пищевой продукции до сведения приобретателя.....	12
Статья 16. Правила и формы оценки соответствия пищевой продукции в части ее маркировки требованиям настоящего Технического регламента	13
Статья 17. Заключительные положения.....	13
Статья 18. Защитительная оговорка.....	13

Статья 1. Область применения

1. Настоящий технический регламент Евразийского экономического сообщества (далее – ЕврАзЭС) распространяется на пищевую продукцию в части ее маркировки, выпускаемую в обращение на территории государств-членов ЕврАзЭС:

Требования настоящего технического регламента не распространяются на пищевую продукцию, производство которой осуществляется организациями общественного питания в процессе оказания услуг общественного питания

2. Настоящий технический регламент устанавливает требования к пищевой продукции в части ее маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей (потребителей, пользователей).

3. Для целей установления принадлежности продукции к объекту технического регулирования, в отношении которого применяется настоящий технический регламент, осуществляется идентификация продукции путем ее отнесения к пищевой продукции, исходя из:

1) наименования продукции или ее общепринятого назначения для употребления в пищу, за исключением случая, если в маркировке продукции указано, что продукция не является пищевой;

2) указанного в маркировке продукции ее назначения для употребления в пищу, в том числе путем указания пищевой ценности или рекомендаций по использованию.

Статья 2. Определения

В настоящем техническом регламенте ЕврАзЭС применяются следующие термины и их определения:

1) **дата изготовления пищевой продукции (далее – дата изготовления)** – дата окончания технологического процесса производства пищевой продукции;

2) **заявление об отличительных признаках пищевой продукции** – сведения о пищевой продукции, указание которых не является обязательным и которые свидетельствуют о наличии свойств пищевой продукции, позволяющих отличить ее от другой пищевой продукции (в том числе о пищевой ценности, составе, месте происхождения, пользе для здоровья и способах обработки пищевой продукции);

3) **изготовитель (фасованных товаров)** - юридическое лицо, в том числе иностранное, или индивидуальный предприниматель, осуществляющие от своего имени изготовление с фасованием или без фасования и (или) упаковывание фасованных товаров для их последующей реализации и ответственные за их соответствие требованиям, предъявляемым к фасованным товарам (формулировка из ТР 2010/004 РБ)

изготовитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям (формулировка ФЗ 2300-1 РФ);

4) **импортер** - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории стран - членов ЕврАзЭС (скорректированная формулировка ФЗ 2300-1 РФ);

5) **компонент пищевой продукции (пищевой ингредиент) (далее – компонент)** – продукт или вещество (включая пищевые добавки и ароматизаторы), которое в соответствии с рецептурой используется при производстве пищевой продукции и является ее составной частью;

6) **листок-вкладыш** – носитель информации, на который наносится маркировка и который помещается в потребительскую упаковку и (или) транспортную тару либо прилагается к потребительской упаковке и (или) транспортной таре;

7) **маркировка пищевой продукции** – информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную тару или на иной вид носителя информации, прикрепленный к потребительской упаковке, транспортной таре, помещенный в них либо прилагаемый к ним;

8) **пищевая продукция** – пищевые продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая и природная минеральная вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, продовольственное сырье, пищевые добавки, ароматизаторы и биологически активные добавки.

9) **потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

10) **потребительская упаковка** – упаковка, в которую помещено определенное количество пищевой продукции, предназначенной ее изготовителем или продавцом для реализации либо передачи иными способами потребителю;

11) **придуманное обозначение пищевой продукции** – слово или словосочетание, которые могут дополнять наименование пищевой продукции и не относятся к зарегистрированным в установленном порядке товарному знаку или наименованию места происхождения товара. Придуманное обозначение пищевой продукции может не отражать ее потребительские свойства и не должно заменять собой наименование пищевой продукции;

12) **приобретатель** -

13) **срок годности пищевой продукции** - период времени, по истечении которого пищевая продукция считается непригодной для использования по назначению;

14) **упакованная пищевая продукция** – пищевая продукция, помещенная в потребительскую упаковку;

15) **неупакованная пищевая продукция** -

16) **этикетка** – носитель информации, на который наносится маркировка и который прикрепляется к потребительской упаковке и (или) транспортной таре, в том числе путем наклеивания;

17) **транспортная тара** – тара, предназначенная для размещения пищевой продукции, в том числе упакованной пищевой продукции, в целях хранения и (или) перевозки пищевой продукции;

Из рекомендаций по написанию регламентов ЕврАзЭС:

безопасность – отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью причинения вреда и (или) нанесения ущерба;

взаимосвязанные с техническим регламентом стандарты – стандарты государств-членов ЕврАзЭС, реализующие требования безопасности технического регламента ЕврАзЭС;

изготовитель – юридическое лицо, в том числе иностранное, или индивидуальный предприниматель, осуществляющие от своего имени производство и (или) реализацию продукции и ответственные за ее соответствие требованиям безопасности;

импортер – резидент государства-члена ЕврАзЭС, который заключил с нерезидентом государства-члена ЕврАзЭС внешнеторговый договор на передачу продукции, осуществляет реализацию этой продукции и несет ответственность за ее соответствие требованиям безопасности настоящего технического регламента ЕврАзЭС;

обращение продукции на рынке – движение этой продукции от изготовителя к потребителю (пользователю), охватывающее все процессы, которые проходит продукция после завершения ее производства;

применение по назначению – использование продукции в соответствии с назначением, указанным изготовителем на этой продукции и (или) в эксплуатационных документах;

Стороны – правительства государств-членов ЕврАзЭС;

уполномоченное изготовителем лицо – юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке государством Стороны, которое определено изготовителем на основании договора с ним для осуществления действий от его имени при подтверждении соответствия и размещении продукции на таможенных территориях государств Сторон, а также для возложения ответственности за несоответствие продукции требованиям технических регламентов ЕврАзЭС;

Статья 3. Правила обращения на рынке

Пищевая продукция выпускается в обращение на рынке при ее соответствии настоящему техническому регламенту, а также другим техническим регламентам ЕврАзЭС, действие которых на нее распространяется.

Статья 4. Маркировка упакованной пищевой продукции

1. Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:
 - 1) наименование;
 - 2) состав, за исключением случаев, предусмотренных частью 7 статьи 7 настоящего Технического регламента;
 - 3) количество;
 - 4) дату изготовления;
 - 5) срок годности;
 - 6) условия хранения, в том числе после вскрытия потребительской упаковки, если они установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции;
 - 7) наименование и место нахождения изготовителя, наименование и место нахождения организации, созданной на территории страны - члена ЕврАзЭС, и уполномоченной изготовителем, в том числе иностранным изготовителем, на принятие и удовлетворение претензий приобретателей в отношении пищевой продукции, или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя, зарегистрированного на территории страны - члена ЕврАзЭС и уполномоченного изготовителем, в том числе иностранным изготовителем, на принятие и удовлетворение претензий приобретателей в отношении пищевой продукции (далее – уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель), наименование и место нахождения импортера;
 - 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению, пищевой продукции в случае, если ее использование без таких рекомендаций или ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью приобретателей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
 - 9) показатели пищевой ценности, с учетом положений статьи 12 настоящего Технического регламента;
 - 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 0,9 процента;
 - 11) знак обращения на рынке (в случаях, предусмотренных техническими регламентами ЕврАзЭС).

2. Предусмотренная частью 1 настоящей статьи и нанесенная в виде надписей маркировка упакованной пищевой продукции должна быть на русском языке, за исключением сведений о месте нахождения изготовителя пищевой продукции, расположенного за пределами территории стран - членов ЕврАзЭС.

3. Маркировка упакованной пищевой продукции может содержать любые дополнительные достоверные и не противоречащие законодательству стран - членов ЕврАзЭС сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция, придуманное обозначение пищевой продукции, товарный знак, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения пищевой продукции и (или) продовольственного сырья, наименование лицензиара и место его нахождения.

4. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться дополнительные требования к маркировке упакованной пищевой продукции.

Статья 5. Маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную тару

1. Маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную тару, должна содержать:
 - 1) наименование пищевой продукции;
 - 2) количество пищевой продукции;
 - 3) сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
 - 4) наименование изготовителя и место его нахождения.
2. Предусмотренная частью 1 настоящей статьи и нанесенная в виде надписей маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную тару, должна быть на русском языке, за исключением сведений о месте нахождения изготовителя пищевой продукции, расположенного за пределами территории стран - членов ЕврАзЭС.
3. В случае, если в транспортную тару помещена пищевая продукция, предназначенная изготовителем для фасовки в розничной торговле (конфеты, сахар-песок и другая пищевая продукция), маркировка такой пищевой продукции должна соответствовать требованиям, предусмотренным частями

1 и 2 статьи 4 настоящего Технического регламента.

4. В случае, если маркировка, предусмотренная частью 1 настоящей статьи и нанесенная на потребительскую упаковку помещенной в транспортную тару пищевой продукции, может быть доведена до сведения приобретателей такой продукции без нарушения целостности транспортной тары, такую маркировку допускается не наносить на транспортную тару.

5. Маркировка пищевой продукции, помещенной в транспортную тару, может содержать любые дополнительные достоверные и не противоречащие законодательству стран - членов ЕврАзЭС сведения, в том числе сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция, придуманное обозначение пищевой продукции, товарный знак, сведения об обладателе исключительного права на товарный знак, наименование места происхождения пищевой продукции и (или) продовольственного сырья, наименование лицензиара и место его нахождения.

6. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться дополнительные требования к маркировке пищевой продукции, которая должна быть нанесена на транспортную тару.

Статья 6. Наименование пищевой продукции, указываемое в ее маркировке

1. Наименование пищевой продукции, указываемое в ее маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно характеризовать пищевую продукцию и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.

2. При указании наименования пищевой продукции должны соблюдаться соответствующие требования технических регламентов на отдельные виды пищевой продукции.

3. Наименование пищевой продукции может указываться в соответствии с документами в области стандартизации.

4. В случае, если отсутствие информации о физических свойствах и (или) специальных способах обработки пищевой продукции (восстановленная, копченая, маринованная, молотая, обработанная ионизирующим излучением, сублимированная пищевая продукция и подобная информация о ней) может ввести в заблуждение приобретателей, наименование пищевой продукции должно включать в себя такую информацию. Требования к такой информации в отношении отдельных видов пищевой продукции могут устанавливаться техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции.

5. Не допускается указывать в наименовании пищевой продукции компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав пищевой продукции.

6. В случае, если в составе пищевой продукции используется ароматизатор, наименование замененного этим ароматизатором и не входящего в состав пищевой продукции компонента допускается включать в наименование пищевой продукции при условии, что оно дополняется словами «со вкусом», «с ароматом», «ароматизированная» или аналогичными по смыслу словами.

7. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться дополнительные требования к наименованию пищевой продукции.

Статья 7. Состав пищевой продукции, указываемый в ее маркировке

1. Состав пищевой продукции указывается в маркировке любой пищевой продукции, за исключением случаев, предусмотренных частью 7 настоящей статьи. Входящие в состав пищевой продукции компоненты указываются в порядке убывания их массовой доли на момент производства пищевой продукции, если иное не установлено требованиями технических регламентов на отдельные виды пищевой продукции. Непосредственно перед указанием данных компонентов должна размещаться надпись: «Состав».

2. При наличии в пищевой продукции составного компонента (состоит из двух и более компонентов) в составе пищевой продукции указывается перечень всех входящих в состав такого компонента компонентов с соблюдением требований части 1 настоящей статьи либо указывается составной компонент с дополнением к нему в скобках входящих в него компонентов в порядке убывания их массовой доли. В случае, если массовая доля составного компонента составляет 2 и менее процента, допускается не указывать входящие в него компоненты, за исключением пищевых добавок, ароматизаторов, биологически активных веществ, компонентов, полученных с применением генно-

инженерно-модифицированных организмов, и компонентов, указанных в части 15 настоящей статьи.

3. В случае содержания в пищевой продукции компонентов, массовая доля которых составляет 2 и менее процента, допускается указывать их в любой последовательности после компонентов, массовая доля которых составляет более чем 2 процента, если иное не установлено техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции.

4. Наименование компонента, представляющего собой пищевой продукт, указывается в составе пищевой продукции в соответствии с требованиями статьи 6 настоящего Технического регламента. Наименования компонентов, предусмотренных приложением 1 к настоящему Техническому регламенту, могут указываться в составе пищевой продукции под наименованиями соответствующих видов пищевой продукции, за исключением случаев, если наименования таких компонентов использованы в наименовании пищевой продукции.

5. Придуманное обозначение пищевой продукции в отношении ароматизатора указывать не требуется.

6. При наличии пищевой добавки в составе пищевой продукции должны быть указаны технологическое назначение (регулятор кислотности, стабилизатор, эмульгатор и другое технологическое назначение) и наименование такой пищевой добавки, которое может быть заменено индексом пищевой добавки в соответствии с нормативными правовыми актами стран - членов ЕврАзЭС в области технического регулирования в отношении пищевых добавок и ароматизаторов. Если пищевая добавка имеет разное технологическое назначение, указывается технологическое назначение, соответствующее цели ее использования. Двуокись углерода, используемую в качестве компонента при производстве пищевой продукции, не требуется указывать в составе пищевой продукции при включении в ее маркировку надписи: «Газированная» или аналогичной надписи.

7. Состав пищевой продукции не требуется указывать в отношении:

1) свежих фруктов (включая ягоды) и овощей (включая картофель), которые не очищены от кожуры, не нарезаны или не обработаны подобным способом;

2) уксуса, полученного из одного вида продовольственного сырья (без добавления других компонентов);

3) пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.

8. За исключением случая, указанного в части 14 настоящей статьи, не относятся к компонентам и не подлежат обязательному указанию в составе пищевой продукции:

1) вещества, которые в процессе производства пищевой продукции удаляются из указанных в составе пищевой продукции компонентов и на последующем этапе технологического процесса производства добавляются в пищевую продукцию без превышения количества этих исходных веществ;

2) пищевые добавки, входящие в состав одного или нескольких компонентов и не изменяющие свойств содержащей такие компоненты пищевой продукции;

3) технологические вспомогательные средства, используемые при производстве конкретной пищевой продукции;

4) вещества, которые входят в состав ароматизаторов или пищевых добавок в качестве растворителей, носителей, вкусоароматических веществ.

9. Вода может не указываться в составе пищевой продукции в случаях, если она:

1) используется в процессе производства пищевой продукции для восстановления концентрированной, сгущенной или сухой пищевой продукции;

2) входит в состав жидкого компонента (в том числе бульона, маринада, рассола, сиропа, тузлука), указанного в составе пищевой продукции.

10. Компоненты, которые в процессе производства пищевой продукции были восстановлены из концентрированной, сгущенной или сухой пищевой продукции, допускается указывать в соответствии с их массовой долей после их восстановления.

11. Фрукты (включая ягоды), овощи (включая картофель), пряности, специи, входящие в соответствующие смеси и существенно не различающиеся по массовой доле, могут указываться в составе пищевой продукции в любой последовательности.

12. В случае, если различная пищевая продукция помещена в одну потребительскую упаковку, после надписи: «Состав» допускается указывать сводный перечень компонентов этой пищевой продукции с соблюдением требований части 1 настоящей статьи.

13. Маркировка пищевой продукции, в состав которой входят сахароспирты, непосредственно после указания состава пищевой продукции должна дополняться надписью: «При чрезмерном употреблении может оказывать слабительное действие».

14. Компоненты (в том числе пищевые добавки, ароматизаторы, технологические вспомогательные средства), употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний и которые приведены в части 15 настоящей статьи, указываются в составе пищевой продукции независимо от их количества.

15. К наиболее распространенным компонентам, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний, относятся:

- 1) арахис и продукты его переработки;
- 2) аспартам и соль аспартам-ацесульфамата;
- 3) горчица и продукты ее переработки;
- 4) диоксид серы и сульфиты, массовая доля которых составляет более 10 миллиграммов на 1 килограмм или 10 миллиграммов на 1 литр в пересчете на диоксид серы;
- 5) злаки, содержащие глютен, и продукты их переработки;
- 6) кунжут и продукты его переработки;
- 7) люпин и продукты его переработки;
- 8) моллюски и продукты их переработки;
- 9) молоко и продукты его переработки (в том числе лактоза);
- 10) орехи и продукты их переработки;
- 11) ракообразные и продукты их переработки;
- 12) рыба и продукты ее переработки;
- 13) сельдереи и продукты его переработки;
- 14) соя и продукты ее переработки;
- 15) яйца и продукты их переработки.

16. Сведения об аллергенных свойствах определенных в части 15 настоящей статьи компонентов и о связанных с употреблением таких компонентов противопоказаниях не требуется указывать в маркировке пищевой продукции, за исключением сведений об аллергенных свойствах аспартама и соли аспартам-ацесульфамата, в случае использования которых при производстве пищевой продукции после указания ее состава должна размещаться надпись: «Содержит источник фенилаланина».

17. В случаях, если определенные в части 15 настоящей статьи компоненты не использовались при производстве пищевой продукции, но их наличие в пищевой продукции полностью исключить невозможно, информация о возможном наличии таких компонентов размещается непосредственно после указания состава пищевой продукции.

Статья 8. Количество пищевой продукции, указываемое в ее маркировке

1. Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (литр, миллилитр) или массы (килограмм, грамм) либо в штуках. При этом допускается использовать сокращенные наименования данных единиц. Массу или объем яиц, фруктов, овощей, продаваемых поштучно, допускается не указывать.

2. В случае, если пищевая продукция, предназначенная для реализации приобретателям, помещена в две и более потребительские упаковки, реализация по отдельности которых не предусмотрена изготовителем, необходимо указывать количество потребительских упаковок и количество пищевой продукции, помещенной в каждую потребительскую упаковку или общее количество пищевой продукции в этих потребительских упаковках.

3. Количество пищевой продукции, помещенной в транспортную тару, указывается в единицах объема (литр, миллилитр) или массы (килограмм, грамм) либо в единицах потребительских упаковок в транспортной таре (штуки) с указанием количества пищевой продукции, помещенной в каждую потребительскую упаковку. При этом допускается использовать сокращенные наименования данных единиц.

4. В случае, если пищевая продукция помещена в жидкую среду (воду, водные растворы сахара или других сладких веществ, водные растворы пищевых кислот, водные растворы соли, рассолы, уксус, фруктовые или овощные соки, другую жидкую среду), наряду с указанием объема или массы пищевой продукции вместе с жидкой средой должны быть указаны дополнительно объем или масса пищевой продукции, помещенной в жидкую среду. Данное требование распространяется также на подобную продукцию, подвергнутую замораживанию.

Статья 9. Дата изготовления пищевой продукции, указываемая в ее маркировке

1. Указание в маркировке пищевой продукции даты ее изготовления осуществляется с использованием следующих слов:

- 1) «дата изготовления» с указанием часа, числа, месяца при сроке годности до 72 часов;
- 2) «дата изготовления» с указанием числа, месяца, года при сроке годности от 72 часов до 3 месяцев;
- 3) «дата изготовления» с указанием месяца, года или числа, месяца, года при сроке годности 3 и более месяца.

2. После слов «дата изготовления» указывается дата изготовления пищевой продукции или место нанесения этой даты на потребительскую упаковку, транспортную тару.

3. Слова «дата изготовления» в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами «дата производства» или аналогичными по смыслу словами.

4. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции вместо понятия «дата изготовления» могут устанавливаться иные понятия, определяющие дату окончания технологического процесса производства отдельных видов пищевой продукции, предназначенной для выпуска в обращение на территории стран - членов ЕврАзЭС (дата розлива напитков, масложировой продукции, дата сортировки яиц, год урожая сельскохозяйственных культур, год сбора дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, продукции пчеловодства, дата убоя животных и подобные понятия). Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться иные требования к указанию даты изготовления пищевой продукции.

Статья 10. Срок годности пищевой продукции, указываемый в ее маркировке

1. Указание в маркировке пищевой продукции срока ее годности осуществляется с использованием следующих слов:

- 1) «годен до» с указанием часа, числа, месяца при сроке годности до 72 часов;
- 2) «годен до» с указанием числа, месяца, года при сроке годности от 72 часов до 3 месяцев;
- 3) «годен до конца» с указанием месяца, года или «годен до» с указанием числа, месяца, года при сроке годности 3 и более месяца.

2. В целях указания срока годности пищевой продукции может использоваться слово «годен» с указанием количества суток, месяцев или лет либо при сроке годности до 72 часов слово «годен» с указанием количества часов.

3. После слов «годен до», «годен», «годен до конца» указывается или срок годности пищевой продукции, или место нанесения этого срока на потребительскую упаковку, транспортную тару.

4. Маркировка пищевой продукции, в отношении которой изготовителем устанавливается неограниченный срок годности, должна дополняться надписью: «Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения».

5. Слова «годен до», «годен», «годен до конца» в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами «срок годности», «употребить до» или аналогичными по смыслу словами.

6. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться иные требования к указанию срока годности пищевой продукции.

Статья 11. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера, указываемые в маркировке пищевой продукции

1. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции указываются в маркировке пищевой продукции независимо от производства пищевой продукции на территории стран - членов ЕврАзЭС или за пределами их территории. Место нахождения изготовителя пищевой продукции определяется местом государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя, являющихся изготовителями пищевой продукции. В случае, если пищевая продукция произведена филиалом организации, изготовителем такой пищевой продукции считается организация, при этом место нахождения ее филиала также может быть указано.

2. Информацию о месте нахождения изготовителя пищевой продукции, расположенного за пределами территории стран - членов ЕврАзЭС, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном языке страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции при условии указания такой страны на русском языке.

3. В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до приобретателей информации о каждом изготовителе (использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания и другие способы) должен позволять определять однозначно изготовителя конкретной пищевой продукции.

4. Если у изготовителя имеется уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, наименование и место нахождения такой уполномоченной организации либо фамилия, имя, отчество и место нахождения такого уполномоченного индивидуального предпринимателя должны быть указаны в маркировке пищевой продукции.

5. Организации или индивидуальные предприниматели, осуществляющие упаковку находившейся в транспортной таре пищевой продукции в потребительскую упаковку с изменением только количества данной пищевой продукции, считаются изготовителями упакованной пищевой продукции, за исключением случаев осуществления упаковки пищевой продукции в потребительскую упаковку организациями розничной торговли. При этом одновременно с указанием изготовителя упакованной пищевой продукции должна быть указана страна, в которой пищевая продукция произведена до изменения ее количества вследствие осуществления упаковки и которая устанавливается по маркировке, наносимой на транспортную тару.

6. В маркировке пищевой продукции, произведенной за пределами территории стран - членов ЕврАзЭС, указывается наименование и место нахождения импортера.

Статья 12. Пищевая ценность пищевой продукции, указываемая в ее маркировке

1. Пищевая ценность пищевой продукции, указываемая в ее маркировке, включает в себя следующие показатели:

- 1) энергетическая ценность (калорийность);
- 2) количество белков, жиров, углеводов;
- 3) количество витаминов и минеральных веществ.

2. Пищевая ценность ароматизаторов, жевательной резинки, кофе, природной минеральной воды, бутилированной питьевой воды, пищевых добавок, пищевой продукции в сыром виде (грибов, мяса животных, мяса птицы, рыбы, овощей (включая картофель), фруктов (включая ягоды) и других видов пищевой продукции в сыром виде), поваренной соли, пряностей, специй, уксуса, чая может не указываться, если иное не установлено техническими регламентами на данные виды пищевой продукции. Пищевая ценность других видов пищевой продукции может не указываться в случаях, предусмотренных техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции.

3. Пищевая ценность пищевой продукции должна быть приведена в расчете на 100 граммов или 100 миллилитров и (или) на одну порцию (определенное количество пищевой продукции, указанное в ее маркировке как одна порция при обязательном указании величины такой порции) пищевой продукции. Пищевая ценность пищевой продукции определяется в отношении ее съедобной части.

4. Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в калориях, или килокалориях, или джоулях, или килоджоулях.

5. Количество белков, жиров, углеводов в пищевой продукции должно быть указано в граммах.

6. Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно быть указано в единицах величин Международной системы единиц (СИ) (миллиграммах или микрограммах) или в иных единицах величин, допущенных к применению в странах - членах ЕврАзЭС в соответствии с законодательством стран - членов ЕврАзЭС в области обеспечения единства измерений.

7. Количество белков, жиров, углеводов и энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должно указываться в отношении тех показателей, для которых такое количество в 100 граммах или 100 миллилитрах либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) составляет 2 и более процента величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в необходимых белках, жирах, углеводах и энергии. В ином случае количество белков, жиров, углеводов и энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции могут указываться по усмотрению изготовителя.

8. Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно указываться в отношении тех показателей, для которых такое количество в 100 граммах или 100 миллилитрах либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) составляет 5 и более процентов величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в витаминах и минеральных веществах, а также в случае, если витамины и минеральные вещества добавлены в пищевую продукцию при ее производстве, за исключением веществ, указанных в пункте 1 части 8 статьи 9 настоящего Технического регламента.

9. Величины, отражающие среднюю суточную потребность взрослого человека в необходимых белках, жирах, углеводах и энергии, в витаминах, минеральных и других веществах, определяются федеральным органом исполнительной власти стран - членов ЕврАзЭС, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей.

10. Дополнительно пищевая ценность пищевой продукции может указываться в процентном отношении к величинам, определенным в порядке, установленном частью 9 настоящей статьи.

11. Значения показателей пищевой ценности пищевой продукции, приготовление которой должно осуществляться приобретателями, указываются в маркировке такой пищевой продукции без учета ее дальнейшего приготовления.

12. Показатели пищевой ценности пищевой продукции определяются изготовителем пищевой продукции аналитическим или расчетным путем.

13. При указании энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции и содержания в ней белков, жиров, углеводов должны применяться правила округления значений показателей пищевой ценности пищевой продукции в соответствии с приложением 2 к настоящему Техническому регламенту.

14. В отношении показателей пищевой ценности пищевой продукции, определенных расчетным путем, маркировка дополняется надписью: «Средние значения».

15. При определении расчетным путем энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции должны использоваться коэффициенты перевода основных пищевых веществ пищевой продукции в энергетическую ценность (калорийность) пищевой продукции в соответствии с приложением 3 к настоящему Федеральному закону.

16. При определении содержания углеводов в пищевой продукции учитывается их количество, содержащееся в пищевой продукции (за исключением пищевых волокон) и участвующее в обмене веществ в организме человека, а также количество сахароспиртов.

17. При определении количества витамина А и провитамина А используется переводной коэффициент из расчета, что 1 микрограмм ретинола или ретинолового эквивалента соответствует 6 микрограммам бета-каротина.

18. Техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции могут устанавливаться дополнительные требования к указанию пищевой ценности пищевой продукции.

Статья 13. Заявление об отличительных признаках пищевой продукции, указываемое в ее маркировке

1. Заявление об отличительных признаках пищевой продукции указывается в ее маркировке на добровольной основе.

2. Заявление об отличительных признаках пищевой продукции, в том числе об отсутствии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, должно быть подтверждено доказательствами, сформированными указавшим это заявление в маркировке пищевой продукции лицом самостоятельно или полученными им с участием других лиц. Доказательства наличия отличительных признаков пищевой продукции подлежат хранению в организациях или у индивидуальных предпринимателей, выпускающих данную пищевую продукцию в обращение на территории стран - членов ЕврАзЭС, и предъявляются для ознакомления в случаях, предусмотренных законодательством стран - членов ЕврАзЭС.

3. Заявления об отличительных признаках пищевой продукции, указанные в приложении 4 к настоящему Техническому регламенту, могут быть использованы только при соблюдении условий, приведенных в этом приложении, если иное не установлено техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции. Не указанные в приложении 4 к настоящему Техническому регламенту заявления об отличительных признаках пищевой продукции могут быть использованы в маркировке пищевой продукции при соблюдении требований части 2 настоящей статьи или установлены

техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции.

4. Заявления об отличительных признаках пищевой продукции в части ее пищевой ценности должны сопровождаться указанием в маркировке пищевой продукции количества соответствующих пищевых веществ, определяющих пищевую ценность пищевой продукции.

Статья 14. Указываемые в маркировке пищевой продукции сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов

Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, указываются в маркировке пищевой продукции в случае, если содержание данных организмов в таком компоненте составляет более 0,9 процента.

Статья 15. Требования к способам доведения маркировки пищевой продукции до сведения приобретателя

1. Маркировка пищевой продукции, предусмотренная частью 1 статьи 4 и статьей 5 настоящего Технического регламента, должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение приобретателей, при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Средства обеспечивать ее стойкость в течение всего срока.

Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

В целях проверки соблюдения требований настоящей части к маркировке пищевой продукции указанная проверка осуществляется с применением правил и методов исследований (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством стран - членов ЕврАзЭС о техническом регулировании.

2. Сведения, предусмотренные пунктами 1, 4 – 6 части 1 статьи 4 и частями 14, 15 статьи 7 настоящего Технического регламента, должны наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, удаление которой с потребительской упаковки затруднено.

3. Сведения, предусмотренные пунктами 2 (за исключением сведений, предусмотренных частями 14, 15 статьи 7 настоящего Технического регламента), 3, 7 – 11 части 1 статьи 4 настоящего Технического регламента, должны наноситься на потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке.

4. В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки пищевой продукции превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные пунктами 2 (за исключением сведений, предусмотренных частями 14, 15 статьи 7 настоящего Технического регламента), 3, 7 – 11 части 1 статьи 4 настоящего Технического регламента, должны наноситься на потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или в каждую транспортную тару либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной таре.

5. В случае осуществления фасовки пищевой продукции организациями розничной торговли не в присутствии потребителя, на потребительской упаковке или на прикрепленной к ней этикетке должны быть указаны наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия ее хранения. Иные, предусмотренные частью 1 статьи 4 и частями 14, 15 статьи 7 настоящего Технического регламента сведения доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку, и (или) этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или прилагаемый к каждой потребительской упаковке).

6. Сведения, предусмотренные частью 1 статьи 4 и частями 14, 15 статьи 7 настоящего Технического регламента, в отношении неупакованной пищевой продукции, а также пищевой продукции, фасовка которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой

пищевой продукции.

7. Маркировка помещенной в транспортную тару пищевой продукции, предусмотренная частью 1 статьи 5 настоящего Технического регламента, должна наноситься на транспортную тару, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную тару или прилагаемый к каждой транспортной таре, либо содержаться в документах, сопровождающих пищевую продукцию.

8. Маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, за исключением случаев, предусмотренных частью 9 настоящей статьи.

9. Маркировка пищевой продукции, нанесенная в виде изображения блюда, при приготовлении которого применяется эта пищевая продукция, должна сопровождаться словами «вариант приготовленного блюда» или аналогичными по смыслу словами.

Статья 16. Правила и формы оценки соответствия пищевой продукции в части ее маркировки требованиям настоящего Технического регламента

1. Оценка соответствия пищевой продукции в части ее маркировки требованиям настоящего Технического регламента осуществляется в форме государственного контроля (надзора).

2. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего Технического регламента осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей, в соответствии с законодательством стран - членов ЕврАзЭС.

3. При проведении государственного контроля (надзора) осуществляется проверка соблюдения требований настоящего Технического регламента, а также установленных техническими регламентами ЕврАзЭС на отдельные виды пищевой продукции дополнительных требований к пищевой продукции в части ее маркировки, с применением правил и методов исследований (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством стран - членов ЕврАзЭС о техническом регулировании.

4. В целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, проверка достоверности маркировки пищевой продукции осуществляется с применением правил и методов исследований (испытаний) и измерений, утвержденных в порядке, установленном законодательством стран - членов ЕврАзЭС о техническом регулировании.

Статья 17. Заключительные положения

1. Настоящий Технический регламент вступает в силу по истечении восемнадцати месяцев со дня его официального опубликования. В течение этого срока государства - члены ЕврАзЭС должны ввести в действие данный Технический регламент в соответствии с национальным законодательством и привести в соответствие национальное законодательство, устанавливающее требования к пищевой продукции в части ее маркировки, в соответствии с данным Техническим регламентом.

2. В течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Технического регламента допускается наносить маркировку пищевой продукции в соответствии с требованиями, действовавшими до дня вступления в силу настоящего Технического регламента.

3. Пищевая продукция, производство которой в странах - членах ЕврАзЭС или импорт которой в страны - члены ЕврАзЭС осуществлялись до дня вступления в силу настоящего Технического регламента либо в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Технического регламента и маркировка которой нанесена в соответствии с требованиями, действовавшими до дня вступления в силу настоящего Технического регламента, допускается к обращению на территории стран - членов ЕврАзЭС в течение срока годности такой пищевой продукции.

Статья 18. Защитительная оговорка

1. Государства-члены ЕврАзЭС обязаны предпринять все меры для ограничения, запрета выпуска в обращение пищевой продукции на таможенной территории государства-члена ЕврАзЭС, а также изъятия с рынка пищевой продукции, не соответствующей требованиям данного Технического регламента.

2. Компетентный орган государства-члена ЕврАзЭС обязан уведомить Комиссию ЕврАзЭС и компетентные органы других государств-членов ЕврАзЭС о принятом решении с указанием причин принятия данного решения и предоставлением доказательств, разъясняющих необходимость принятия данной меры.

3. Если компетентные органы других государств-членов ЕврАзЭС выражают протест против упомянутого в части 1 настоящей статьи решения, то Комиссия ЕврАзЭС безотлагательно проводит консультации с компетентными органами всех государств-членов ЕврАзЭС для принятия взаимоприемлемого решения.

Приложение 1
к техническому регламенту
ЕврАзЭС
«Технический регламент на
пищевую продукцию в части ее
маркировки»
(ТР 201_/00_/ЕврАзЭС)

Виды компонентов, наименования которых могут заменяться наименованиями видов пищевой продукции

Виды компонентов	Наименования видов пищевой продукции
Масла или жиры рафинированные	Масло или жир с указанием происхождения: растительное или растительный либо животное или животный
Масло какао прессованное, экстракционное или рафинированное	Масло какао
Смеси фруктов, массовая доля которых составляет не более чем 10 процентов пищевой продукции	Фрукты
Смеси ягод, составляющие не более чем 10 процентов массовой доли пищевой продукции	Ягоды
Фрукты засахаренные, составляющие не более чем 10 процентов массовой доли пищевой продукции	Цукаты
Смеси овощей, составляющие не более чем 10 процентов массовой доли пищевой продукции	Овощи
Мед натуральный любых видов	Мед
Смеси муки из двух и более видов зерна	Мука с указанием вида или видов зерна, из которых она произведена, в порядке убывания их массовой доли
Крахмалы всех видов, за исключением модифицированных крахмалов	Крахмал
Рыба всех видов	Рыба
Поваренная пищевая соль (хлорид натрия)	Соль
Сыр или смесь сыров	Сыр
Молочный белок, казеины, казеинаты, сывороточный белок и их смеси	Молочный белок
Пряности, составляющие не более чем 2 процента массовой доли пищевой продукции	Пряности или смеси пряностей
Специи, составляющие не более чем 2 процента массовой доли пищевой продукции	Специи или смеси специй
Используемые для производства жевательной резинки исходные вещества	Основа резиновая
Сахароза всех видов	Сахар
Декстроза обезвоженная или моногидратная	Декстроза или глюкоза
Патока всех видов	Патока или глюкозный сироп
Виноградные вина	Вино
Крупы всех видов	Крупа
Соевый белок всех видов	Соевый белок
Продукты яичные всех видов	Продукты яичные

Приложение 2
к техническому регламенту
ЕврАзЭС
«Технический регламент на
пищевую продукцию в части ее
маркировки»
(ТР 201_/00_/ЕврАзЭС)

Правила округления значений показателей пищевой ценности пищевой продукции

Таблица 1

Энергетическая ценность (калорийность), ккал	Правило округления
Менее 1	Менее 1 ккал
От 1 до 5 включительно	До ближайшего целого числа
От 5 до 100 включительно	До ближайшего целого числа, кратного 5 ккал
Свыше 100	До ближайшего целого числа, кратного 10 ккал

Таблица 2

Количество белков, жиров, углеводов, г	Правило округления
Менее 0,5	Менее 0,5 г или до первого десятичного знака после запятой
От 0,5 до 10 включительно	До ближайшего значения, кратного 0,5 г
Свыше 10	До ближайшего целого числа, кратного 1 г

Приложение 3
к техническому регламенту
ЕврАзЭС
«Технический регламент на
пищевую продукцию в части ее
маркировки»
(ТР 201_/00_/ЕврАзЭС)

**Коэффициенты перевода основных пищевых веществ пищевой продукции в
энергетическую ценность (калорийность) пищевой продукции**

Основные пищевые вещества пищевой продукции	Коэффициент перевода в энергетическую ценность (калорийность) пищевой продукции, ккал/г
Белки	4
Углеводы, в том числе моно- и дисахариды	4
Жиры, жирные кислоты	9
Органические кислоты	3
Сахароспирты	2,4
Эритрит	0
Этанол	7

Приложение 4
к техническому регламенту
ЕврАзЭС
«Технический регламент на
пищевую продукцию в части ее
маркировки»
(ТР 201_/00_/ЕврАзЭС)

Условия, соблюдение которых является обязательным при использовании в маркировке пищевой продукции заявлений об отличительных признаках пищевой продукции

Показатель пищевой ценности или компонент	Заявление об отличительных признаках пищевой продукции	Условие, соблюдение которого является обязательным при использовании в маркировке пищевой продукции заявления об отличительных признаках пищевой продукции
Энергетическая ценность (калорийность)	Пониженная	Энергетическая ценность (калорийность) снижена не менее чем на 25 процентов относительно энергетической ценности (калорийности) аналогичной пищевой продукции (с указанием этой продукции)
Энергетическая ценность (калорийность)	Низкая	Энергетическая ценность (калорийность) составляет не более чем 40 ккал на 100 г или для жидкостей не более чем 20 ккал на 100 мл
Энергетическая ценность (калорийность)	Отсутствует	Энергетическая ценность (калорийность) составляет не более чем 8 ккал на 100 г или для жидкостей не более чем 4 ккал на 100 мл
Белок	Источник	Белок обеспечивает не менее чем 12 процентов энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции при условии, что количество белка на 100 г или для жидкостей на 100 мл составляет не менее чем 5 процентов от суточной потребности в белке
Белок	Высокое содержание	Белок обеспечивает не менее чем 20 процентов энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции
Жир	Низкое содержание	Жир составляет не более чем 3 г на 100 г или для жидкостей не более чем 1,5 г на 100 мл
Жир	Отсутствует	Жир составляет не более чем 0,5 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл
Сахара (сумма моно- и дисахаридов)	Отсутствуют	Сахара составляют не более чем 0,5 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл
Сахара (сумма моно- и дисахаридов)	Низкое содержание	Сахара составляют не более чем 5 г на 100 г или для жидкостей не более чем 2,5 г на 100 мл
Сахара (сумма моно- и дисахаридов)	Без добавления	При производстве пищевой продукции в нее не добавлялись моно- и дисахариды в качестве компонентов
Сахара (сумма моно- и дисахаридов)	Содержит только натуральные сахара	Наличие в составе пищевой продукции только присущих ей природных сахаров
Пищевые волокна	Источник	Пищевые волокна составляют не менее чем 3 г на 100 г

Показатель пищевой ценности или компонент	Заявление об отличительных признаках пищевой продукции	Условие, соблюдение которого является обязательным при использовании в маркировке пищевой продукции заявления об отличительных признаках пищевой продукции
		или для жидкостей не менее чем 1,5 г на 100 мл
Пищевые волокна	Высокое содержание	Пищевые волокна составляют не менее чем 6 г на 100 г или для жидкостей не менее чем 3 г на 100 мл
Витамины и минеральные вещества	Источник	Витамины и минеральные вещества составляют не менее чем 15 процентов средней суточной потребности взрослого человека в витаминах и минеральных веществах на 100 г или для жидкостей на 100 мл либо на одну порцию, если ее размер составляет менее чем 100 г или для жидкостей менее чем 100 мл
Витамины и минеральные вещества	Высокое содержание	Витамины и минеральные вещества составляют не менее чем 30 процентов средней суточной потребности взрослого человека в витаминах и минеральных веществах на 100 г или для жидкостей на 100 мл либо на одну порцию, если ее размер составляет менее чем 100 г или для жидкостей менее чем 100 мл
Холестерин	Низкое содержание	Холестерин составляет не более чем 0,02 г на 100 г или для жидкостей не более чем 0,01 г на 100 мл при соблюдении условия о содержании в пищевой продукции не более чем 1,5 г насыщенных жирных кислот на 100 г или для жидкостей не более чем 0,75 г на 100 мл
Холестерин	Отсутствует	Холестерин составляет не более чем 0,005 г на 100 г или для жидкостей не более чем 0,005 г на 100 мл при соблюдении условия о содержании в пищевой продукции не более чем 1,5 г насыщенных жирных кислот на 100 г или для жидкостей не более чем 0,75 г на 100 мл
Насыщенные жирные кислоты	Низкое содержание	Насыщенные жирные кислоты составляют не более чем 1,5 г на 100 г или для жидкостей не более чем 0,75 г на 100 мл при соблюдении условия применительно к насыщенным жирным кислотам, что они не должны обеспечивать более 10 процентов энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции
Насыщенные жирные кислоты	Отсутствуют	Насыщенные жирные кислоты составляют не более чем 0,1 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл
Омега-3 жирные кислоты	Источник	Сумма омега-3 жирных кислот составляет не менее чем 0,2 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл, а для жиров и масел растительных или животных сумма омега-3 жирных кислот составляет не менее чем 1,2 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл
Омега-3 жирные кислоты	Высокое содержание	Сумма омега-3 жирных кислот составляет не менее чем 0,4 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл, а для жиров и масел растительных или животных сумма омега-3 жирных кислот составляет не менее чем 2,4 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл

Показатель пищевой ценности или компонент	Заявление об отличительных признаках пищевой продукции	Условие, соблюдение которого является обязательным при использовании в маркировке пищевой продукции заявления об отличительных признаках пищевой продукции
Натрий (поваренная пищевая соль, хлорид натрия)	Низкое содержание	Натрий или его эквивалентное количество в пересчете на хлорид натрия составляет не более чем 0,12 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл, за исключением минеральных вод
Натрий (поваренная пищевая соль, хлорид натрия)	Отсутствует	Натрий или его эквивалентное количество в пересчете на хлорид натрия составляет не более чем 0,005 г на 100 г или для жидкостей на 100 мл