

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об особенностях маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия, и порядке информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит

В целях реализации пункта 3 статьи 25 и пункта 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 6 месяцев со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. Медведев

Утверждены
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2012г. № _____

Особенности

маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции, в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия, и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит

1. Настоящие особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции в том числе знаком обращения на рынке или знаком соответствия и порядок информирования приобретателя, в том числе потребителя, о возможном вреде такой продукции и о факторах, от которых он зависит, в отношении которой изготовитель (лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) осуществил декларирование соответствия на основании собственных доказательств устанавливаются в отношении впервые выпускаемой в обращение продукции, в соответствии с пунктом 3 статьи 25 и пунктом 10 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее - Федеральный закон).

2. Особенности маркировки впервые выпускаемой в обращение продукции устанавливаются для предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, в части обеспечения реализации прав приобретателей, в том числе потребителей, на соответствующую достоверную информацию о такой продукции.

3. Настоящие особенности маркировки применяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими производство и выпуск в обращение на территории Российской Федерации впервые выпускаемой в обращение продукции, а также должностными лицами, осуществляющими государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических

регламентов и обязательных требований, установленных в соответствии с пунктом 1 статьи 46 Федерального закона, до вступления в силу соответствующих технических регламентов.

4. Впервые выпускаемая в обращение продукция маркируется, в том числе знаком соответствия или знаком обращения на рынке, в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании. С целью предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей, при выборе продукции, знак обращения на рынке или знак соответствия, наносимый на впервые выпускаемую в обращение продукцию, сопровождается надписью следующего содержания: «Впервые выпускаемая в обращение продукция».

5. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции дополнительно к сведениям, предусмотренным законодательством Российской Федерации в части маркировки продукции, должна содержать следующие сведения:

- сведения о том, что обязательная сертификация такой продукции не осуществлялась, или сведения об отсутствии доказательств, полученных с участием третьей стороны при проведении декларирования соответствия в форме информационной надписи: «Обязательная сертификация не проводилась» или «При проведении декларирования соответствия не использованы доказательства, полученные с участием третьей стороны» (далее - Информационная надпись);

- сведения о возможном рисках причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений при использовании (хранении, транспортировке и утилизации) продукции, в том числе связанные с воздействием биологических, механических, термических, химических, электрических, радиационных факторов, а также факторов излучений, взрывоопасности, пожароопасности, электромагнитной совместимости в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования, безопасности продукции (технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте), а также о степени их риска;

- правила безопасного использования продукции, ее хранения, транспортировки и утилизации.

6. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции должна содержать информацию о риске причинения вреда, в том числе вследствие применения такой продукции не по назначению, с уточнением особенностей воздействия и сведений о возможных последствиях для жизни и здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества, окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений.

7. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, которая может причинить вред здоровью и развитию детей, должна содержать информацию о недопустимости использования и применения в присутствии детей.

8. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции, нанесенная в виде изображения возможности применения данной продукции, должна сопровождаться словами «вариант использования (применения)» или аналогичными по смыслу словами.

9. Информирование приобретателя, в том числе потребителя обеспечивается любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора впервые выпускаемой в обращение продукции (в том числе путем нанесения на потребительскую упаковку, и (или) этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) в сопроводительные документы помещаемые в каждую потребительскую упаковку или прилагаемые к каждой потребительской упаковке).

10. Информационная надпись при маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции наносится на транспортную тару, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую транспортную тару или прилагаемый к каждой транспортной таре, либо содержится в документах, сопровождающих такую продукцию, и должна быть выполнена шрифтом, одинаковым по размеру со шрифтом наименования самой продукции.

11. При маркировке впервые выпускаемой в обращение продукции в сопроводительных документах указывается информация о впервые выпускаемой в обращение продукции, определенная изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) такой продукции, которая свидетельствуют о наличии

свойств и признаков такой продукции, позволяющих при идентификации отличить ее от другой продукции данного вида, типа продукции. Отличительные признаки впервые выпускаемой в обращение продукции должны быть подтверждены доказательствами, сформированными изготовителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) самостоятельно или полученными с участием третьей стороны.

12. В случае, если информация об отличительных признаках и (или) специальных способах применения впервые выпускаемой в обращение продукции отсутствует, такая информация должна быть размещена при маркировке.

13. Маркировка впервые выпускаемой в обращение продукции наносится в виде надписи, а также иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную тару или на иной вид носителя информации, прикрепленный к потребительской упаковке, транспортной таре, помещенный в них, либо прилагаемый к ним.

14. Сведения, предусмотренные пунктом 5 должны наноситься на каждую потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке.

15. В случае, если площадь большей стороны потребительской упаковки впервые выпускаемой в обращение продукции не превышает 10 квадратных сантиметров, сведения, предусмотренные пунктами 5 и 16 должны наноситься на потребительскую упаковку, и (или) на этикетку, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую потребительскую упаковку или в каждую транспортную тару, либо прилагаемый к каждой потребительской упаковке или к каждой транспортной таре.

16. Информационная надпись в отношении неупакованной впервые выпускаемой в обращение продукции, а также такой продукции, фасовка которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводится до потребителя любым способом, обеспечивающим обоснованный выбор такой продукции.