Проект

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____2012 г. № ___

Об утверждении порядка доведения до потребителей информации, содержащей необходимые сведения об алкогольной продукции

В соответствии с пунктом 3 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемый порядок доведения до потребителей информации, содержащей необходимые сведения об алкогольной продукции (далее – Порядок).

2. Установить, что в Порядке слова "государственных стандартах" заменяются словами "технических регламентах" со дня вступления в силу соответствующих технических регламентов.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д. Медведев

Утвержден
постановлением Правительства
Российской Федерации
от ___ _____ 2012 г. № ____

Порядок доведения до потребителей информации, содержащей необходимые сведения об алкогольной продукции

1. На этикетку, контрэтикетку или площадь потребительской тары алкогольной продукции наносится следующая информация:

а) наименование алкогольной продукции;

б) наименование производителя, а также его юридический адрес;

в) страна происхождения алкогольной продукции;

г) о сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;

д) о государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

е) объем алкогольной продукции в потребительской таре;

ж) наименования основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

з) о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов;

и) о противопоказаниях к применению алкогольной продукции: "Не рекомендуется использование лицами в возрасте до 21 года, беременными и кормящими женщинами, а также лицами с заболеваниями нервной системы и внутренних органов";

к) дата изготовления и срок использования или конечный срок использования;

л) о содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

м) о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья: "Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью".

Указанная предупредительная надпись наносится прописными буквами легко читаемым шрифтом максимально крупного размера и занимает не менее 20 процентов площади этикетки или контрэтикетки, или площади потребительской тары.

2. Информация о цене алкогольной продукции наносится на ценник указанной алкогольной продукции.

3. В случае оказания услуг общественного питания при продаже алкогольной продукции в розлив информация, определенная подпунктами "и", "м" пункта 1 Порядка, указывается в меню (винной карте).

4. В случае оказания услуг общественного питания при продаже алкогольной продукции, состоящей из двух и более компонентов, информация, определенная подпунктом "ж" пункта 1 Порядка, указывается в меню (винной карте).

5. Информация должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена информация. Способ нанесения информации должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности алкогольной продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления Правительства Российской Федерации
"Об утверждении порядка доведения до потребителей информации,
содержащей необходимые сведения об алкогольной продукции"

Проект постановления Правительства Российской Федерации "Об утверждении порядка доведения до потребителей информации, содержащей необходимые сведения об алкогольной продукции" (далее – проект постановления) подготовлен Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка во исполнение поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 30 августа 2012 г. № АД-П11-5089.

Проект постановления направлен на реализацию пункта 3 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Пункт 3 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ устанавливает информацию, которой должна сопровождаться алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации. Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Принятие данного постановления не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.